Glosario ruta 1 - Aprende cómo vender fácil en redes sociales y en línea

Término	Definición
Alcance	Número total de personas que vieron tu publicación.
Benchmarking	Comparar lo que haces con lo que hacen marcas similares para aprender, mejorar y crecer. No es copiar, es inspirarse de forma estratégica.
Buyer Persona	Representación semificticia del cliente ideal de tu negocio: su edad, gustos, necesidades y comportamientos.
Contenido Orgánico	Publicaciones no pagas que se hacen en redes sociales para atraer o conectar con los seguidores.
Contenido Pagado	Publicaciones promocionadas a través de campañas publicitarias (Meta, Google Ads, TikTok Ads).
Carrusel	Publicación con varias imágenes o videos que se pueden deslizar (ideal para mostrar pasos, productos o contar historias).
CTA (Call to Action)	Llamado a la acción: frases que invitan a hacer algo (Ej. “Escríbeme”, “Compra aquí”, “Reserva ya”).
Conversión	Acción deseada que realiza el cliente: compra, registro, mensaje, etc.
Feed	Vista principal del perfil de Instagram o Facebook donde se muestra el contenido publicado de forma organizada.

Término	Definición
Hashtag	Palabra clave precedida por el símbolo # que agrupa contenido similar (Ej. #regalosbogotá).
Interacción	Acciones que las personas hacen con tu contenido (likes, comentarios, clics, compartidos).
Impresiones	Número de veces que tu publicación fue mostrada (una persona puede generar varias impresiones).
Marketing Digital	Estrategia que utiliza plataformas digitales (redes sociales, buscadores, sitios web, etc.) para promocionar productos o servicios.
Meta Business Suite	Plataforma que permite crear y administrar publicaciones y campañas publicitarias en Facebook e Instagram.
Objetivo de campaña	Finalidad principal de una pauta: generar visitas, ventas, mensajes, visibilidad, etc.
Participación	Nivel de conexión entre tu contenido y tu audiencia (likes, comentarios, compartidos, guardados).
Presencia Digital	La visibilidad de un negocio en internet: redes sociales, Google, WhatsApp, etc.
Presupuesto diario	Cantidad de dinero que se destina por día a una campaña publicitaria.
Pixel de Meta	Código que se instala en sitios web para medir las conversiones y resultados de una campaña (avanzado).

Término	Definición
Reel	Video corto en formato vertical usado para mostrar contenido creativo o informativo en Instagram o Facebook.
Segmentación	Técnica para definir a qué tipo de público se va a mostrar un anuncio (por ubicación, edad, intereses, etc.).
Story	Publicación de duración limitada (24h) ideal para mostrar contenido inmediato o interactivo.